

МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
(РОССТАТ)**

ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ

Мясницкая ул., д. 39, стр. 1, г. Москва, 107450

Тел.: (495) 607-26-91

<http://www.gks.ru>; e-mail: stat@gks.ru

30.07.2021 ПС-17-2/385-РВ

№ _____

На № _____ от _____

Рекомендации по содействию
в информировании населения
о Всероссийской переписи населения
(к письму Росстата от 14 июля 2021 г.
№ ПС-17-2/342-РВ)

Высшим должностным лицам
субъектов Российской
Федерации

Администрация Главы Республики Бурятия и
Правительства Республики Бурятия
01.08-015-В12602/21
02.08.2021

МЭДО

Согласно Протоколу совещания у Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации А.Р. Белоусова от 23 июля 2021 г. № АБ-П13-149пр срок сбора сведений о населении Всероссийской переписи населения 2020 года устанавливается с 15 октября по 14 ноября 2021 года.

Во исполнение пункта 2 вышеуказанного протокола направляем обновленные с учетом новых сроков переписи населения материалы по содействию Росстату в информировании населения о проведении переписи, размещенные в Библиотеке информационно-разъяснительных материалов, и сроки доступа к указанной информации.

В рамках информационно-разъяснительной работы на постоянной основе действует Медиаофис Всероссийской переписи населения, проводится работа по изготовлению информационных и агитационных материалов: рекламных видео- и радио-роликов, инфографических, видео- и мультимедийных материалов. Ведется активная работа с аудиторией во всех основных социальных сетях.

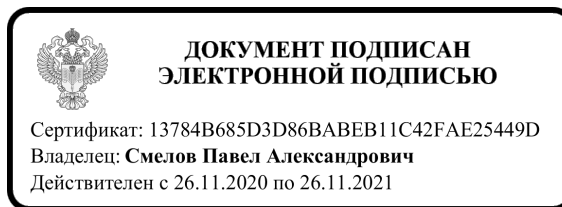
С 24 сентября по 14 ноября 2021 г. в ежедневном режиме с 9.00 до 21.00 часов по московскому времени будет действовать «Горячая линия Всероссийской переписи населения». Звонок по единому федеральному телефону 8 (800) 707-20-20 будет бесплатным для позвонившего. В октябре ноябре 2021

года на федеральных телевизионных каналах и радиостанциях будет проведен очередной флайт рекламной кампании переписи населения.

Одновременно направляем актуализированные рекомендуемые форматы участия субъектов Российской Федерации в мероприятиях по информированию населения о Всероссийской переписи населения.

Приложение: на 11 л.

П.А. Смелов



О рекомендуемых форматах участия субъектов Российской Федерации в мероприятиях по информированию населения о Всероссийской переписи населения и Библиотеке информационных материалов

1. Рекомендуемые форматы участия субъектов Российской Федерации в мероприятиях по информированию населения о Всероссийской переписи населения.

1.1. Размещение баннеров на региональных порталах государственных и муниципальных услуг (функций). Баннер необходимо разместить 15 октября 2021 года на этих порталах для перехода по ссылке <http://census.gosuslugi.ru> на услугу «Участие в переписи» на Едином портале государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ) для самостоятельного заполнения электронных переписных листов. Материалы доступны в Библиотеке информационных материалов.

1.2. Размещение агитационных плакатов в местах наибольшей проходимости и скопления населения с учетом обеспечения социальной дистанции в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (подъезды домов, специально оборудованные места в муниципальных образованиях для размещения подобных материалов, вокзалы, аэропорты, автобусные станции, магазины, рынки, спортивные сооружения, объекты культуры и отдыха и т.п.). Тиражи агитационных плакатов, изготовленных Росстатом, поступят в территориальные органы Росстата к 15 сентября 2021 г. При принятии решения о дополнительном тираже плакатов, шаблон-макеты плакатов размещены в Библиотеке информационных материалов. Агитационные плакаты вывешиваются за 2-3 дня до начала Всероссийской переписи населения 2020 года.

1.3. Проведение уроков (классных часов) в общеобразовательных школах и иных образовательных учреждениях в период проведения переписи населения.

Росстат разработал три комплекта материалов уроков, адаптированных для учащихся общеобразовательных организаций 1-4 классов, 5-8 классов и 9-11 классов. Сценарий материалов был согласован Министерством просвещения Российской Федерации. Для организации уроков потребуются указания соответствующим структурам в области дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в муниципальных образовательных организациях. Желательно организовать уроки (классные часы) в октябре 2021 г.

Материалы уроков, содержащие учебно-познавательный фильм-видеоролик, мультфильм, инструкцию по проведению урока для педагогов, материалы для организации в игровой форме практического занятия, будут доступны в Библиотеке информационных материалов не позднее 23 августа 2021 г.

1.4. Размещение в период подготовки и проведения Всероссийской переписи населения 2020 года информационных материалов на сайтах администраций муниципальных образований и органов государственной власти субъектов Российской Федерации. Для размещения можно использовать материалы с информационного сайта переписи населения – strana2020.ru, материалы из Библиотеки информационных материалов, а также материалы по подготовке к переписи населения в соответствующем субъекте Российской Федерации, муниципальном образовании. 15 октября 2021 г. просьба разместить следующие сообщения:

о старте переписи населения и датах ее проведения;

ссылку <http://census.gosuslugi.ru> на услугу «Участие в переписи» на Едином портале государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ) для самостоятельного заполнения электронных переписных листов. Услуга будет доступна на ЕПГУ с 15 октября по 08 ноября 2021 г.;

перечень адресов переписных участков и информации о графике их работы. Форма для составления перечня адресов направлена в ТОГС (письмо Росстата от 27 января 2021 г. № 17-17-3/377-ТО). Указанную информацию также

целесообразно разместить в региональных СМИ субъекта Российской Федерации. Информация будет доступна в Библиотеке информационных материалов после 1 октября 2021 года.

1.5. Размещение в МФЦ листовок, буклетов, ролл-апа и адаптированного видеоролика в различных форматах для демонстрации на мониторах в залах обслуживания. Ролл-апы поступили в территориальные органы Росстата в 2020 г. Тиражи листовок и буклетов, изготовленные Росстатом, поступят в территориальные органы Росстата к 15 сентября 2021 г. При принятии решения о дополнительном тираже листовок и буклетов шаблон-макеты будут доступны в Библиотеке информационных материалов. Информация о сроках доступа к адаптированным ТВ роликам для МФЦ приведена в приложении 2.

1.6. Трансляция коротких аудиообращений к пассажирам и посетителям вокзалов, аэропортов, автобусных станций, торговых центров, магазинов, рынков, спортивных сооружений, объектов культуры и отдыха и т.п. о сроках проведения Всероссийской переписи населения, способах сбора сведений о населении и др. варианты текста аудиообращения приведены в приложении 3.

1.7. Размещение на региональных радиостанциях изготовленных Росстатом радиороликов. Сроки доступа к радио роликам в Библиотеке информационных материалов и размещения (трансляции) приведены в приложении 2.

1.8. Росстат заключил соглашения с ПАО «Сбербанк», ПАО «Почта Банк», ПАО «ВТБ» и отдельными региональными коммерческими кредитными организациями о распространении информационных материалов иными способами, исходя из имеющихся у организации, ее филиалов и отделений возможностей по информированию лиц, подлежащих переписи населения. Росстат будет признателен за содействие в привлечении региональных банков в субъектах Российской Федерации к информированию своих клиентов посредством размещения на сайтах баннеров с символикой предстоящей переписи населения. При подготовке баннера возможно сочетание фирменного стиля банка и переписи населения. Баннер на сайтах кредитных организаций необходимо разместить 15 октября 2021 г. для перехода по ссылке <http://census.gosuslugi.ru> на

услугу «Участие в переписи» на Едином портале государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ) для самостоятельного заполнения электронных переписных листов.

1.9. Росстат при содействии Минтранса России осуществляет мероприятия по информированию пассажиров крупнейших аэропортов – Москва (Шереметьево, Внуково), Санкт-Петербург (Пулково), Симферополь, Сочи, Екатеринбург (Кольцово). Будем признательны за содействие в привлечении региональных аэропортов и вокзалов к информированию своих пассажиров любым доступным способом: аудиообращение (тексты аудиообращений разной длительности приведены в приложении 3), о сроках доступа к информационным материалам в Библиотеке информационных материалов, включая размещение на мониторах инфографических и мультимедийных материалов, видеороликов (в том числе без звука с титрами), приведены в приложении 2.

1.10. Также информируем, что Российский футбольный союз совместно с НП «Российская премьер-лига» запланировали информирование болельщиков при проведении футбольных матчей чемпионата России по футболу среди мужских команд спортивного сезона 2021-2022 гг. О запланированных матчах, а также текст аудиообращения к болельщикам будут сообщены дополнительно после согласования с Российским футбольным союзом.

1.11. Важным фактором мотивации населения для участия в переписи является упоминание о ней (ее сроках и важном значении) в выступлениях руководства субъектов Российской Федерации, лидеров общественного мнения, популярных медийных лиц и др. Будем признательны за распространение публикаций, репортажей и сюжетов в региональных печатных СМИ, на телевизионных каналах и радиостанциях о прохождении процедуры переписи указанных лиц различными способами – на портале «Госуслуги» (ЕПГУ), в МФЦ, опрос переписчиком.

1.12. Сценарий для викторин, проводимых в онлайн-режиме и ТВ-формате, был направлен письмом Росстата от 14.07.2021 № ПС-17-2/342-РВ.

2. Росстат подготовил Библиотеку информационно-разъяснительных материалов. Содержание Библиотеки приведено в приложении 2.

Доступ к библиотеке возможен по ссылке https://disk.yandex.ru/d/79EKVqgukw9_DQ.

Библиотека материалов будет пополняться в оперативном режиме. Рекламные ТВ видео- и радиоролики станут доступны с момента начала заключительного флайта рекламной кампании на телевидении и радио.

Росстат просит поручить администрациям муниципальных образований и органам государственной власти субъектов Российской Федерации размещать на своих сайтах инфографические и мультимедийные материалы, видеоролики и другие информационные материалы с информационного сайта Всероссийской переписи населения (strana2020.ru) или из Библиотеки информационных материалов.

По дополнительным вопросам о библиотеке просьба обращаться в Росстат и к представителю Медиаофиса Всероссийской переписи населения: media@strana2020.ru, Юлия Сергеевна Семенцова Sementsova@cros.ru тел. (+7 (495) 933-31-94 (доб.3)).

**Содержание Библиотеки информационных материалов
о Всероссийской переписи населения**
https://disk.yandex.ru/d/79EKVqgukw9_DQ

№	Название раздела	Ссылка на раздел	Рекомендации по использованию / размещению
1	Брендбук ВПН	https://disk.yandex.ru/d/pUkOifxY5R_DEA Раздел выложен по ссылке на Яндекс.Диске	Для разработки дизайн-макетов рекламной и информационной продукции о ВПН
2	Брендируемый шаблон презентации	https://disk.yandex.ru/d/UFh1yVVzXMX9P_A Раздел выложен по ссылке на Яндекс.Диске	Для разработки презентации с использованием символики ВПН
3	Информационные материалы: - информационно-справочные материалы - тексты аудиосообщений	https://disk.yandex.ru/d/O6oMZ6TCIhhS6w Раздел выложен по ссылке на Яндекс.Диске и будет пополняться	Для подготовки пресс-релизов, ответов на запросы СМИ, для тиражирования информационно-раздаточных материалов в рамках пресс-мероприятий, для использования на транспорте и в местах повышенной проходимости людей (МФЦ, Почта, медицинские учреждения и др.) для информирования населения о ВПН (тексты аудиосообщений)

4	Инфографики	https://disk.yandex.ru/d/wjxN0Ly15nlU7g Раздел выложен по ссылке на Яндекс.Диске и будет пополняться	Для предоставления в СМИ и тиражирования информационно-раздаточных материалов в рамках пресс-мероприятий
5	Шаблон-макет агитационных материалов: - плакаты - листовка общая - листовки для мигрантов на 8 языках - буклет - ролл-ап для МФЦ	https://disk.yandex.ru/d/c5WJUugGEKN4dA Срок доступа – не позднее 15.08.21 г. Раздел будет пополняться	Для производства агитационных материалов и распространения их в местах повышенной проходимости людей (МФЦ, Почта России, медицинские учреждения и др.) для информирования населения о ВПН
6	Дизайн-макет наружной рекламы: - билборды (6 × 3 м) - ситиформат (1,2 × 1,8 м)	https://disk.yandex.ru/d/0BzjqP9z6HKmpQ Срок доступа – не позднее 25.08.21 г. Раздел будет пополняться.	Для производства и размещения в качестве наружной рекламы
7	Шаблон-макет детской раскраски о ВПН	https://disk.yandex.ru/d/lsCJUHmibMGL9A Срок доступа – 02.08.21 г.	Для производства и раздачи детскому населению
8	Баннеры для размещения на региональных порталах государственных и муниципальных услуг	https://disk.yandex.ru/d/-UNboolZrfYkYQ Срок доступа – 05.08.21 г. Раздел будет пополняться.	Для размещения на интернет-порталах государственных и муниципальных услуг
9	Stories для Instagram	https://disk.yandex.ru/d/BvLmRbWIWkQRjQ Раздел выложен по ссылке на Яндекс.Диске	Для использования в аккаунтах социальных сетей

10	Видеоролики на тему ВПН-2020	https://disk.yandex.ru/d/M6_J2-oLC42YnA Раздел выложен по ссылке на Яндекс.Диске и будет пополняться.	Для размещения в интернете
11	Адаптированные ТВ ролики для МФЦ <ul style="list-style-type: none"> • Будильник 30 сек • Как мы создаём будущее? 30 сек • Какие мы, когда создаём будущее? 30 сек 	https://disk.yandex.ru/d/74flK0cCm9XylQ Срок доступа ролика «Будильник» – срок доступа 15.08.21 г., демонстрация возможна. К остальным роликам доступ и трансляция не ранее - 01.10.21 г.	Для размещения на специализированных экранах в секторе информирования и ожидания МФЦ
12	Адаптированные ТВ ролики для торговых центров и партнеров <ul style="list-style-type: none"> • Будильник 30 сек • Как мы создаём будущее? 30 сек • Какие мы, когда создаём будущее? 30 сек 	https://disk.yandex.ru/d/C3v69sR-4WUQqw Срок доступа ролика «Будильник» – срок доступа 15.08.21 г., демонстрация возможна. К остальным роликам доступ и трансляция не ранее - 01.10.21 г.	Для размещения в магазинах торговых сетей и иных площадках
13	Рекламные ТВ-ролики <ul style="list-style-type: none"> • Будильник 30 сек. и 20 сек • Как мы создаём будущее? 30 сек. и 20 сек. • Какие мы, когда создаём будущее? 30 сек. и 20 сек 	https://disk.yandex.ru/d/TS8C7GIvg4wh0A Срок доступа ролика «Будильник» – срок доступа 15.08.21 г., демонстрация возможна. К остальным роликам доступ - 01.10.21г., и трансляция не ранее 08.10.21 г.	Для размещения на ТВ-каналах

14	<p>Рекламные радиоролики (хронометраж каждого – 20 сек.)*</p> <ul style="list-style-type: none"> • №1 Семейный альбом • №2 Улыбка себе • №3 Сюрприз близким • №4 Прогулка в парке • №5 Активные выходные • №6 Сообщение любимым • №7 Любимый плейлист • №8 Инвестиции в куртке • №9 Друзья-соседи • №10 Кино с близкими <p>* Названия могут быть изменены</p>	<p>https://disk.yandex.ru/d/K_DCcP5FG4MfCA</p> <p>Срок доступа – не ранее 01.10.21г., и трансляция:</p> <ul style="list-style-type: none"> - первая часть - не ранее 08.10.21 г.; - вторая часть – не ранее 15.10.21г. 	<p>Для размещения на радиостанциях и в иных аудиоисточниках, для которых материал подходит по формату</p>
15	<p>Сериал с талисманом Всероссийской переписи населения – ВиПиНом (6 серий)</p>	<p>https://disk.yandex.ru/d/sYAa87CjPobmBw</p> <p>Раздел выложен по ссылке на Яндекс.Диске</p>	<p>Для демонстрации детскому населению и использования в информационно-разъяснительной работе среди родителей</p>
16	<p>Видеоуроки в школах:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Россия в цифрах» для школьников 1-4 классов • «Россия в цифрах» для школьников 5-8 классов • «Россия в цифрах» для 	<p>https://disk.yandex.ru/d/o_8x0VbEH1fFiA</p> <p>Срок доступа – не позднее 23.08.21 г.</p>	<p>Для проведения в образовательных учреждениях тематических уроков о переписи</p>

	школьников 9-11 классов		
17	<p>Фотобанк:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Форма переписчика (презентация формы переписчика во Владивостоке 01.10.2019 г.) • Фото руководителя Росстата П.В. Малкова • Фото заместителя руководителя Росстата П.А.Смелова 	<p>https://disk.yandex.ru/d/6szK-ORtYuhhVg</p> <p>Раздел выложен по ссылке на Яндекс.Диске и будет пополняться</p>	<p>Для предоставления в СМИ и тиражирования в рамках информационно-разъяснительной работы</p>

Варианты текста аудио обращения к населению¹:

Уважаемые пассажиры / посетители!

Напоминаем, что с пятнадцатого октября по четырнадцатое ноября этого года в нашей стране проходит очередная Всероссийская перепись населения.

Предусмотрено три способа участия в ней: можно самостоятельно заполнить анкету на портале Госуслуг, можно ответить на вопросы переписчика дома, а можно прийти до ближайшего переписного участка.

Какой бы способ вы не выбрали, знайте, что участие в переписи – это ваш вклад в большое и общее дело, в создание будущего!

Вся собираемая в ходе переписи информация конфиденциальна и надежно защищена. Ответы записываются исключительно с ваших слов, никаких документов предъявлять не требуется.

Подробности на сайте страна двадцать двадцать точка ру.

Уважаемые пассажиры / посетители!!

В октябре – ноябре этого года в нашей стране пройдет очередная Всероссийская перепись населения.

Принять участие в ней можно самостоятельно на портале Госуслуг. Также можно ответить на вопросы переписчика дома или на переписном участке.

Ваше участие – это вклад в большое и общее дело!

Подробности на сайте страна двадцать двадцать точка ру.

¹ Текст может быть изменен